

AMILON ENTRA NEL GRUPPO TILLO, NASCE UN PLAYER INTERNAZIONALE NEL MERCATO DELLE GIFT CARD E REWARDS DIGITALI: OLTRE €3,5 MILIARDI DI VOLUMI E CRESCITA DEL 30%

L'azienda italiana entra a far parte del Gruppo Tillo dando vita a un operatore globale leader nel mercato dei rewards digitali, welfare aziendale e incentive con presenza in Europa, Nord America e APAC. Previsti per il 2026 volumi di gift card processate superiori a 3,5 miliardi di euro con una crescita attesa del 30% anno su anno. I fondatori di Amilon reinvestono nel business mantenendo una quota di minoranza: la holding di controllo vede come socio maggioritario la società di private equity paneuropea Tenzing che, grazie a questa operazione, fa il suo ingresso nel mercato italiano.

LONDRA e MILANO, 8 settembre 2026 — Tillo, player globale nel mercato delle gift card, rewards e incentive, **annuncia l'acquisizione di Amilon**, azienda italiana leader nell'emissione e distribuzione di gift card digitali, fringe benefit e tecnologie per l'incentivazione. **Insieme, i due business prevedono volumi superiori a 3,5 miliardi di euro di gift card processate per il 2026 con una crescita attesa del 30% anno su anno.** I Co-CEO e fondatori **Andrea Verri e Fabio Regazzoni** insieme al CIO **Renato Buontempo** reinvestono nel business mantenendo una quota di minoranza nella holding di controllo che vede la **società di investimenti paneuropea specializzata private equity Tenzing come socio di maggioranza**: i manager continueranno a guidare Amilon, garantendo piena continuità strategica, operativa e relazionale per clienti e partner.

Con headquarter a Milano e uffici a Madrid e Varsavia, **Amilon è stata la prima azienda a introdurre le gift card digitali in Italia. Fondata nel 2007 ha contribuito a costruire un mercato oggi centrale nelle strategie e tecnologie di incentivazione, employee engagement e welfare aziendale.** L'acquisizione rappresenta un passaggio strategico nel percorso di crescita internazionale di Tillo e dà vita a un gruppo ancora più solido nel mercato dei reward, degli incentive e delle gift card. Insieme, Tillo e Amilon, oggi parte del **Gruppo Tillo guidato dal CEO Alex Preece**, costituiscono un operatore di riferimento a livello globale, con una maggiore presenza internazionale, un portafoglio di brand ancora più ampio e una capacità rafforzata di supportare clienti e partner in Europa, Nord America e APAC. Grazie alla consolidata esperienza di Amilon nei fringe benefit e nelle soluzioni di welfare aziendale nei mercati europei regolamentati, il nuovo Gruppo potrà rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze delle aziende multinazionali alla ricerca di un partner unico per il Regno Unito, l'Italia e l'Europa. Al tempo stesso potrà offrire ai brand nuove opportunità di distribuzione nei principali mercati consumer a livello internazionale.

Tenzing, fondo di private equity paneuropeo e socio di maggioranza della holding di controllo del Gruppo Tillo, **investe in aziende europee B2B software e tech-enabled con un valore fino a 350 milioni di euro**, accompagnandole nei percorsi di crescita organica e attraverso operazioni di M&A. Con sede a Londra e hub a Monaco e Stoccolma, **Tenzing oggi gestisce 2,1 miliardi di euro di Assets Under Management (AuM) e conta 26 società in portafoglio.** Per Tenzing l'acquisizione di Amilon rappresenta un primo importante ingresso nel mercato italiano e un ulteriore passo nel consolidamento della propria presenza in Europa. **Prima dell'operazione Amilon faceva parte del Gruppo Zucchetti.**

Tillo è stata assistita da Clearwater Financial Services ed EMC Corporate Finance in qualità di advisor finanziari e da Simmons & Simmons in qualità di consulente legale, mentre Amilon è stata assistita

da Intermonte in qualità di advisor finanziario e da Gianni & Origoni in qualità di consulente legale. I termini finanziari dell'operazione non sono stati resi noti.

Andrea Verri e Fabio Regazzoni, Co-CEO e Co-Fondatori, Amilon

“Negli ultimi vent'anni, Amilon si è evoluta da azienda specializzata nelle gift card a piattaforma di riferimento per il digital value, aiutando le imprese a coinvolgere, premiare e connettersi con le persone attraverso un ecosistema di soluzioni sempre più ampio e diversificato. Questa operazione rappresenta il passo successivo di quel percorso e riflette un'ambizione condivisa: contribuire a plasmare il futuro del digital value, in cui rewards, incentivi, benefit ed engagement operano in modo integrato tra mercati e canali. Unendo la tecnologia globale di Tillo con la leadership di Amilon nell'Europa meridionale e la sua competenza nelle soluzioni di digital value negli incentive e nell'engagement, stiamo creando una piattaforma scalabile in grado di servire al meglio clienti multinazionali, brand e partner”.

Maria Tozzi Spadoni, Portfolio Lead, Tenzing

“Questa operazione rappresenta per Tenzing l'ingresso ufficiale nel mercato italiano e riflette la nostra ambizione di continuare a rafforzare la nostra presenza e le nostre relazioni in Europa. L'Italia è un mercato molto interessante, con una base di aziende solide e imprenditori ambiziosi: come Tenzing Norgay accompagnò Sir Edmund Hillary nella prima ascesa dell'Everest, vogliamo supportare i founder verso la prossima fase di crescita, che si tratti di operazioni di M&A, di sblocco di financing, di rafforzamento del team o di accelerazione della crescita organica. Tillo ne è un esempio concreto: da quando abbiamo investito nell'azienda nel 2025, siamo rimasti costantemente colpiti dalla solidità del management e dalla rapidità con cui ha sviluppato il proprio business a livello internazionale. Amilon rappresenta il naturale passo successivo di questo percorso di crescita, riunendo due realtà guidate dai fondatori, con una cultura condivisa e una presenza complementare nel Regno Unito, in Italia e in tutto il mondo”.

Alessandro Zucchetti, Presidente, Gruppo Zucchetti

“Abbiamo deciso di procedere con la cessione in quanto l'attività di Amilon risultava solo parzialmente coerente con il perimetro strategico del nostro core business. Nel corso di questi anni abbiamo comunque contribuito, insieme agli amministratori, alla crescita e allo sviluppo della società. Il nostro rapporto di collaborazione commerciale proseguirà, poiché riteniamo le soluzioni di Amilon di elevata qualità e continueremo a promuoverle sul mercato. Desidero ringraziare il management e tutte le persone di Amilon per la professionalità, la competenza e la collaborazione dimostrate in questi anni. Ritengo che il percorso condiviso sia stato un'importante occasione di crescita e di arricchimento reciproco”.

[END]

Tillo

Tillo è una delle principali piattaforme tecnologiche internazionali specializzate nel mercato delle gift card digitali, dei reward e degli incentive. Attraverso una piattaforma proprietaria e API di ultima generazione, connette aziende, retailer e partner commerciali a un network di oltre 4.000 brand internazionali, semplificando la distribuzione di gift card e soluzioni di digital value su scala globale. Presente in 40 mercati e operativa in 25 valute, Tillo gestisce ogni anno transazioni per miliardi di dollari attraverso la propria infrastruttura tecnologica. La società ha sede nel Regno Unito e uffici negli Stati Uniti, in Australia e in Sud Africa.

Amilon

Amilon è stata la prima azienda a introdurre le gift card digitali in Italia ed è oggi uno dei principali operatori europei nelle soluzioni di digital reward, incentivazione ed employee benefits. Con sede a Milano e uffici in Spagna e Polonia, opera attraverso un ecosistema di digital value sviluppato attorno a tre aree strategiche di business: Digital Reward Solutions, Retail Tech e Media Advertising. Grazie a tecnologie proprietarie e a un'offerta che integra distribuzione di gift card, infrastrutture di processing e soluzioni di media monetization, Amilon supporta aziende, retailer e brand nello sviluppo di programmi di reward, engagement, loyalty e incentivazione, trasformando il digital value in opportunità concrete di crescita.

Media Contacts:

Amilon: Giovanni Ferrario, giovanni.ferrario@amilon.com, +39 333 2232302

Tillo: Emily Mann, tillo@calibercorporate.com, +18885506385 ext 29

Tenzing: Emma Sledge, emma.sledge@tenzing.pe